🏗️ مقدمة عن فكرة المشاريع في مركز ميراس

في مركز **ميراس**، نقوم بتوفير فرص حقيقية لشركات المقاولات والمقاولين الأفراد عبر تقديم **مشاريع جاهزة وموثوقة** من عملاء جادين.
نحن نقوم بجذب العملاء من خلال الإعلانات المباشرة على مختلف قنوات التواصل الاجتماعي أو من خلال الاتصال المباشر، ونعمل على تحليل كل طلب بشكل دقيق قبل تقديمه لكم.

دورنا لا يقتصر على عرض المشروع فقط، بل نقوم **بخدمة متكاملة** تشمل استقبال العميل، تصنيفه، مساعدته في اختيار المقاول المناسب، وتسهيل التواصل بين الطرفين لضمان نجاح المشروع.

👥 أنواع العملاء الذين يصلون إلينا

🔹 العميل A	🔹 العميل B	🔹 العميل C
• شركة أو مستثمر أو صاحب مشروع عقاري • جاد، يمتلك ميزانية واضحة • يبحث عن جودة واحترافية • يتخذ قراراته بسرعة • جاهز للتعامل المباشر	• فرد يملك عقارًا أو مشروعًا شخصيًا • يبحث عن خدمة واضحة وسريعة • لا يرغب في التعامل مع عدد كبير من الشركات • يفضل قائمة محددة من 2 إلى 3 شركات فقط • ميزانيته جاهزة ويحب التعامل المباشر	• يبحث عن **عروض أسعار متعددة** • يحب المقارنة بين الشركات • يهتم بالخبرة والتفاصيل وسجل المشاريع • يتخذ قراره بعد أن يتلقى أكبر عدد من العروض • مناسب للشركات القوية في التفاوض والمتابعة

💼 خطة الشريك الاستراتيجي – المصممة لعملاء الفئة A

إذا كنت تبحث عن فرص جادة وصفقات حقيقية مع شركات، مستثمرين، أو أصحاب مشاريع لديهم تصور واضح وميزانية جاهزة، فهذه الباقة مخصصة لك.

👤 من هو العميل A؟

العميل A هو عميل جاد وواضح. غالبًا ما يكون: **شركة، مستثمر، أو صاحب مشروع عقاري كبير،** يمتلك **رؤية واضحة**، و**ميزانية جاهزة،** يبحث عن **شريك مقاول موثوق ومحترف ،**يفضل الجودة والسرعة والوضوح في التنفيذ، هذا النوع من العملاء يعتبر **فرصة ذهبية** للمقاولين الجادين، حيث يكون مستعدًا للتعامل بشكل مباشر دون مماطلة أو تردد.

✅ ماذا نقدم لك في هذه الباقة؟

- 🎯 **فرصتان يوميًا** من عملاء الفئة A (أي ما يعادل 60 عميل شهريًا).
- 🤝 **توصية مباشرة** من فريق ميراس بترشيح شركتك للعملاء الجادين.
- 📅 **تنسيق موعد يومي على الأقل** سواء لزيارة العميل لمكتبك أو لترتيب زيارة ميدانية لموقعه.
- 👨‍💼 **خدمة مبيعات متكاملة** من فريقنا تشمل المتابعة، التنسيق، وتحديد المواعيد نيابة عنك.
- 📥 **تحميل مباشر لمعلومات العملاء** من خلال المنصة بسهولة.
- 📌 **ظهور مميز لشركتك في الصفحة الأولى** لموقع ميراس وفي صفحة المشاريع داخل التطبيق حسب مدينتك، مع إمكانية التواصل المباشر معك.
- 🌐 **صفحة بروفايل تفصيلية لشركتك** يمكنك مشاركتها في حملاتك الإعلانية أو مع أي عميل خارجي.

💰 سعر الاشتراك الشهري:

2,999 ريال سعودي / شهر

🎯 هذه الباقة مصممة للشركات التي ترغب في استهداف عملاء جادين، جاهزين، وذوي قرارات سريعة.

إذا كنت مستعدًا لنقل عملك إلى مستوى أعلى من الاحترافية، فـ **خطة الشريك الاستراتيجي هي خيارك الأفضل.**

نظير الخدمات المقدمة وإغلاق الصفقات عبر منصتنا، يتم احتساب نسبة **3% من قيمة كل مشروع يتم تنفيذه فعليًا من خلال عملاء هذه الباقة.**

💼 خطة الأعمال – مخصصة لعملاء الفئة B

👤 من هو العميل B؟

العميل B هو شخص لديه **مشروع خاص واحد** أو **عقار شخصي**، وغالبًا:

- يبحث عن خدمة **سريعة وواضحة**
- لا يرغب في استقبال عدد كبير من العروض
- يفضل التعامل مع **عدد محدود من الشركات** (2 إلى 3 فقط)
- لديه ميزانية جاهزة ويتخذ قراره بسرعة

هذا العميل يحتاج إلى تواصل مباشر وسلس دون تعقيد أو منافسة كبيرة.

✅ ماذا تشمل هذه الباقة؟

- 📌 **فرصة واحدة يوميًا** من خلال المنصة (بمعدل 30 عميل شهريًا).
- 🏷️ يقوم فريق ميراس بـ**تزكية شركتك إلى العميل مباشرة**، ضمن قائمة مختصرة من شركتين إلى ثلاث شركات فقط.
- 🔍 يتم ترشيح شركتك بناءً على:
  - **تخصصك**
  - **المدينة التي تعمل بها**
  - **احتياجات العميل الدقيقة**
- 📨 يتم إرسال معلومات شركتك للعميل مباشرة، مما يسهّل عليه اتخاذ القرار والتواصل معك.

💰 سعر الاشتراك الشهري: 999 ريال سعودي / شهر

🔓 **لا يتم احتساب أي عمولة** على المشاريع التي تتم من خلال هذه الباقة.

🎯 **خطة الأعمال** مثالية للمقاولين الذين يبحثون عن عملاء جاهزين، مهتمين، وبدون منافسة مزعجة. تواجدك في هذه الباقة يعني وصول مباشر لفرص واضحة وعميلة.

🧩 الخطة المفتوحة – مخصصة لعملاء الفئة C

👤 من هو العميل C؟

العميل C هو عميل يبحث عن **أكبر عدد ممكن من العروض** ويهتم بالمقارنة بين الشركات من حيث:

- الأسعار
- جودة العمل
- الخبرة
- التميز في التواصل والمتابعة

هذا العميل لا يتخذ قراره بسرعة، بل ينتظر أفضل عرض، ويختار المقاول الذي يتميز بالمصداقية والتفاوض الذكي.

✅ كيف تعمل هذه الخطة؟

- لا حاجة للاشتراك أو الدفع الشهري.
- تدخل شركة المقاولات إلى منصة ميراس، وتقوم بتصفح المشاريع المتاحة.
- عند وجود مشروع مناسب، يمكن **شراء معلومات العميل** والتواصل معه مباشرة.
- يظهر المشروع لجميع المقاولين المسجلين في المدينة، ويبدأ التنافس على إقناع العميل.
- العميل يختار العرض الأفضل بناءً على **الاحترافية، التسعير، الخبرة وسرعة الاستجابة**.

📌 هذه الخطة مناسبة لمن؟

- الشركات التي تمتلك **فريق مبيعات محترف**
- المقاولين القادرين على **التفاوض بذكاء**
- الشركات ذات **الخبرة الجيدة في تقديم العروض** والتعامل مع العملاء المترددين أو المتريثين

🎯 **الخطة المفتوحة** تتيح لك الوصول إلى عدد كبير من المشاريع دون التزام شهري، والنجاح فيها يعتمد على قوة فريقك ومهارتك في الإقناع.